



betaalbare websites



Gratis
Google
Promotie
advies

Google Promotie pakketten

Inhoudsopgave

Hoe word ik gevonden in Google? 3

Local pakket

Local pakket, lokale vindbaarheid! 4

Zoekmachine optimalisatie pakketten

Zoekmachine optimalisatie (SEO) pakketten 5

Uitleg Zoekmachine optimalisatie (SEO) pakketten 6

Google Adwords pakketten

Google Adwords (SEA) pakketten 8

Uitleg Google Adwords (SEA) pakketten 9

Checklists

Checklist algemeen 12

Checklist Local pakket / Google Places (indien van toepassing) 13

Checklist SEA pakketten (indien van toepassing) 14

Hoe word ik gevonden in Google?

Google is op dit moment de bekendste en meest populaire zoekmachine van Nederland. Geen wonder dat u uw bedrijf hierin ook terug wilt vinden. ClickSite draagt daaraan bij, door het toepassen van 'zoekmachine vriendelijke technieken' bij het ontwerp van uw website. Op deze manier bent u ervan gegarandeerd dat uw bedrijfsnaam in Google gepositioneerd staat.

Wilt u echter een zo optimaal mogelijk resultaat in Google behalen, dan dient u complexere middelen in te zetten. ClickSite biedt u een tweetal methodes om uw resultaten te vergroten, zoekmachine optimalisatie (SEO) en zoekmachine advertenties (SEA) :

Zoekmachine optimalisatie (SEO)

Via zoekmachine optimalisatie (SEO) zorgt ClickSite ervoor dat uw website (nog) beter scoort in Google. Voor de optimalisatie voeren wij een uitgebreid zoekwoorden onderzoek uit. Er wordt bekeken hoeveel en op welke woorden er precies wordt gezocht en hoe groot de concurrentie is. Op deze manier stellen wij vast welke zoekwoorden en/of zoekwoordcombinaties voor de doelgroep het meest geschikt zijn om toe te passen.

Gegarandeerd op één, een cowboyverhaal

Gegarandeerde nummer één posities in zoekmachines zijn niet mogelijk, zo meld Google op haar website. Door het toepassen van de juiste middelen, kan ClickSite er wel aan werken om uw website zo hoog mogelijk te laten scoren. Een goede selectie van zoekwoorden en zoekwoordencombinaties en beoordeling van concurrentie is de basis. Onze expert adviseert u de meest geschikte woorden voor uw campagne. Wij hebben diverse SEO pakketten samengesteld voor zowel voor lokaal, regionaal als nationaal opererende klanten, waarbij ook rekening wordt gehouden met uw budget.

Zoekmachine advertenties (SEA)

ClickSite kan de vindbaarheid van uw website ondersteunen middels (betaalde) zoekwoord advertenties (Google Adwords). Dit zijn de resultaten aan de rechterzijde van de Google pagina. Zoekwoord advertenties werken volgens het principe 'pay per click' (oftewel, u betaalt pas als er op uw link geklikt wordt).

Uiteraard bepalen wij in overleg met u de zoekwoorden waarop u gevonden wenst te worden en stellen wij de advertenties samen. Het voordeel van zoekmachine adverteren is dat u pas betaalt, wanneer men de link naar uw website heeft gemaakt (en dus gegarandeerd uw website heeft bezocht). U bepaalt vervolgens uw maximum budget per maand of per dag, zodat u geen onnodige kosten maakt. Het is tevens mogelijk om lokaal te adverteren, bijvoorbeeld in een straal rondom uw bedrijf. De ervaren Google Adwords specialist is proactief en geeft passend advies om het beste resultaat te behalen.

Ook voor SEA hebben wij een aantal pakketten samengesteld die geschikt zijn voor diverse doeleinden. Van lokale ondernemer tot een landelijke webshop. Het resultaat is altijd meetbaar en u ontvangt een periodiek rapport.

Web conversie!

Van "click" naar klant. U kunt nog zoveel willen investeren in online promotie, uw website moet daar wel geschikt voor zijn. Wanneer uw website er niet in kan slagen om geïnteresseerde bezoekers om te zetten in klanten, is het verstandiger eerst uw website te verbeteren. Wij implementeren standaard Google Analytics om uw succes te meten. ClickSite kan u hierover nader informeren en adviseren!

Local pakket, lokale vindbaarheid!

Het Local pakket is voor iedereen met een fysieke vestiging, bijvoorbeeld een winkel of bedrijf. Het Local pakket is perfect te combineren met een SEA of SEO pakket. Bij het Local pakket betaalt u geen kosten per klik. Op basis van IP-adres (GEO locatie) van de gebruiker zal uw vestiging lokaal gevonden worden in Google Places.

Met het Local pakket doelen we op de natuurlijke resultaten in Google die je als onder herkent:



Specificaties

- bepaling lokale zoektermen
- optimalisatie op basis van 5 zoektermen
- optimale installatie van Google Places
- aanmelding bedrijvengidsen

Meerdere locaties

Heeft u meerdere vestigingen? Wij kunnen per extra locatie dezelfde werkzaamheden uitvoeren tegen een gereduceerd tarief.

Kosten

	Hoofdlocatie	Extra locatie
Eerste jaar	€ 695,-	€ 395,-
Volgende jaren (optie) *	€ 395,-	€ 295,-

* Vervolgjaren bestaan uit onderstaande werkzaamheden:

- review 2 x per jaar
- checkup bedrijvengidsen

Zoekmachine optimalisatie (SEO) pakketten

	SEO Basic	SEO Intensive
1. Nul-meting	✓	✓
2. Zoektermen onderzoek	✓	✓
3a. Weboptimalisatie migratie	✓	✓
3b. Weboptimalisatie techniek	✓	✓
4. Contentcreatie	✓	✓
5. Maandelijkse rapportage	✓	✓
6. Standaard linkbuilding	✓	✓
7. Creatieve linkmarketing	–	✓
8. Accountmanagement	–	✓

meer informatie over de elementen binnen het pakket vindt u op de volgende pagina's

Kosten

	SEO Basic	SEO Intensive
Eerste jaar	€ 2.995,-	€ 5.795,-
Volgende jaren	€ 1.495,-	€ 3.295,-

Welk pakket is geschikt voor u?

Hieronder vindt u een indicatie om u een beeld te geven welk pakket geschikt is. In principe gaat u altijd voor het hoogst haalbare! Belangrijk is om eerst uw wensen, behoeften en budget in kaart te brengen (bijvoorbeeld met behulp van onze checklist). U krijgt dan een advies op maat.

	SEO Basic	SEO Intensive
Doel campagne	topposities in het organische zoekresultaat	topposities in het organische zoekresultaat
Voor ondernemingen met	bescheiden online concurrentie en specifieke zoektermen	veel online concurrentie en meer algemene zoektermen
Budgetbeschikbaarheid	de website gaat nieuwe klanten opleveren	de website krijgt een steeds belangrijker aandeel in de omzet

Uitleg Zoekmachine optimalisatie (SEO) pakketten

De volgende factoren spelen een belangrijke rol bij het bezoek dat gegenereerd wordt via de natuurlijke resultaten in zoekmachines. In hoofdlijnen zijn er de volgende stappen die moeten worden gezet voor een optimale aanwezigheid in de zoekmachines:

- 1 Nul-meting
- 2 Zoektermen onderzoek
- 3 Weboptimalisatie
 - a bij bestaande websites een migratie adviesrapport
 - b anders een Technische Analyse
- 4 Contentcreatie
- 5 Maandelijkse rapportage
- 6 Standaard Linkbuilding
- 7 Linkmarketing
 - a Social Media
 - b Bloggen
 - c Creatieve Linkmarketing
- 8 Accountmanagement

Naast de vaste stappen die doorlopen dienen te worden is het signaleren van nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden voor elke klant en het daarop inspringen standaard bij ClickSite. Met andere woorden: SEO is geen eenmalige actie!

De kern van SEO ligt in het achterhalen van de "geheime" formule die zoekmachines hanteren om websites te positioneren. Ondanks dat ClickSite de belangrijkste onderdelen van deze formule kent, passen zoekmachines deze continu aan, om de zoekresultaten te verbeteren. Dit betekent dat het volgen van deze aanpassingen noodzakelijk is om verworven posities te behouden. Bovendien is het van groot belang dat uw website ook actuele content bevat.

1. Nul-meting

De eerste stap voordat er optimalisatie activiteiten worden aangeboord is het meetbaar maken van bezoek op de website. Wij adviseren te allen tijde om Google Analytics te implementeren waarmee een startsituatie wordt gedocumenteerd. Bij websites van ClickSite is Google Analytics standaard inbegrepen. Wanneer Google Analytics reeds is geïmplementeerd wordt er een check uitgevoerd of het goed is ingezet. Op deze wijze kan aan de hand van Google Analytics rapportages maandelijks worden opgeleverd.

2. Zoektermen onderzoek

Keywords zijn de woorden die een zoeker gebruikt in de zoekmachines om een website te vinden. De selectie van de juiste keywords is een must voor succesvolle zoekmachinemarketing en kwalitatief bezoek uit organische zoekresultaten. Als u weet welke keywords uw doelgroep gebruikt, is deze informatie te gebruiken in teksten op uw website, maar bijvoorbeeld ook in een Google Adwords campagne. Het geeft u waardevolle informatie over het taal- en woordgebruik van uw doelgroep.

Deze zoektermen worden vastgesteld aan de hand van de bestaande pagina's van de website ter optimalisatie.

3. Site optimalisatie

- **Migratie Analyse**

Bij vervangende websites is het van groot belang dat er een goede migratie plaatsvindt. Opgebouwde waarde voor Google gaat anders verloren (minder bezoekers!).

- **Technische Analyse**

Een SEO specialist zal de site vanuit SEO technisch oogpunt beoordelen en doorlichten. Doel hierbij is technische drempels waar zoekmachines bij het indexeren tegen aan kunnen lopen, op te sporen. Hierbij zal duidelijk worden gekeken naar de technische quick wins en long wins om de site qua basis optimaal neer te zetten. Eventuele acties kunnen nog worden doorgevoerd en/of tijdens de kennisoverdracht besproken worden met de SEO specialist tbv optimale inzet.

4. Contentcreatie

De wegen om een optimale websituatie te creëren zijn bewandeld. Het is vanaf stap 4 zaak om de site te optimaliseren met o.a. nieuwe content. Op basis van het zoektermen onderzoek worden er zoekmachinevriendelijke teksten geschreven ter implementatie.

5. Linkbuilding

Zodra de website qua techniek en content de eerste optimalisatieslag heeft doorlopen, komt de populariteit van de website aan de orde. De populariteit is voor zoekmachines één van de belangrijkste factoren om gelijkwaardige websites van elkaar te onderscheiden. Het belangrijkste component van de populariteit is het aantal en de kwaliteit van de links naar een website. Met linkbuilding zal ClickSite zich richten op de standaard links op o.a. Startpagina-dochters.

6. Rapportage

Maandelijks ontvangt u een rapportage vanuit Google Analytics. Deze rapportage betreft de prestatie van de website in de organische resultaten.

7. Accountmanagement

Door intensiviteit van campagnes zal er proactief een accountmanager meedenken over nieuwe mogelijkheden, synergie offline acties bepalen voor online acties en andere factoren die van invloed zijn op resultaten van het webbezoek. Tevens is er een spraakbaak voor de klant om eigen ideeën voor te leggen al dan niet aan de hand van rapportages.



8. Linkmarketing

Om een niveau hoger te gaan voor optimalisatie in de zoekmachines kan het ook van belang zijn om een creatieve vorm van linkmarketing in te zetten. Belangrijke onderdelen voor deze vorm van linkmarketing zijn:

- Bloggen
- Social Media
- Linkbaits
- Eigen netwerken aanboren

Door deze wijze in te zetten kan er gestreefd worden naar optimale resultaten. Deze vorm is vooral belangrijk wanneer het landelijke formules, webshops of grotere websites betreft en meer budget voorhanden is.

Google Adwords (SEA) pakketten

	Test Pakket 100 zoektermen 1 advertenties 1 rapportage	Pakket A 100 zoektermen 5 advertenties 2 rapportages	Pakket B 250 zoektermen 10 advertenties 4 rapportages	Pakket C 500 zoektermen 5 adv. groepen 12 rapportages	Pakket D 1000 zoektermen 10 adv. groepen 24 rapportages
Account opzet	✓	✓	✓	✓	✓
Rapportage	✓	✓	✓	✓	✓
Bid-update	✓	✓	✓	✓	✓
Optimalisatie	–	–	–	✓	✓
Extra pro-actief beheer	–	–	–	–	✓
Klikbudget	€ 500,–	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.	n.t.b.
Maatwerk	–	–	–	–	–
Kosten	€ 895,–	€ 695,– p/j	€ 1.195,– p/j	€ 1.795,– p/j	€ 2.895,– p/j

meer informatie over de elementen binnen het pakket vindt u op de volgende pagina's

Welk pakket is geschikt voor u?

Hieronder vindt u een indicatie om u een beeld te geven welk pakket geschikt is. In principe gaat u altijd voor het hoogst haalbare! Belangrijk is om eerst uw wensen, behoeften en budget in kaart te brengen (bijvoorbeeld met behulp van onze checklist). U krijgt dan een advies op maat.

	Pakket A	Pakket B	Pakket C	Pakket D
Targeting	lokaal	regionaal landelijk	landelijk	landelijk internationaal
Geschikt voor	een bedrijf met een vast en statisch product- aanbod	meerdere winkels of een statische webshop	een dynamische webshop met variabele producten	een grote organi- satie met een groot product- aanbod
Budgetbeschikbaarheid	bescheiden, kliks zijn niet direct meetbare omzet	voldoende, kliks leveren meet- bare omzet op	ruim voldoende, kliks leveren direct meetbare omzet op	ruim voldoende, kliks leveren direct meetbare omzet op

Uitleg Google Adwords (SEA) pakketten

1. Account opzet

De Google Adwords professional van ClickSite heeft jaren ervaring in het vinden van de juiste bezoeker voor uw website of webshop. Wat niet moet worden onderschat is het opzetten van een professionele campagne met de juiste (gecombineerde) zoektermen, advertentieteksten en doorclicks.



Voordat de professional uw campagne start bepaalt hij allereerst de juiste woorden. Op welke woorden zoekt de doelgroep? Welke woorden of combinaties zijn succesvol? Hoe vaak wordt op de woorden gezocht en hoe groot is de concurrentie.

Zoekwoorden vinden

Gebaseerd op een lijst van de volgende:

Woord of woordgroep (een per regel)

Alleen woorden weergeven die nauw verband houden met mijn bestaande lijst

Geavanceerde toets Lookalike Nederland Toets Nederland

Over deze app versie

Zoekwoord	Concurrentie	Wereldwijde maandelijkse zoekopdrachten	Lokale maandelijkse zoekopdrachten	Lokale zoektrend
<input type="checkbox"/> meubel	<input type="checkbox"/>	281.000	184.000	
<input type="checkbox"/> meubels	<input type="checkbox"/>	281.000	248.000	
<input type="checkbox"/> meubels	<input type="checkbox"/>	18.000	14.800	
<input type="checkbox"/> meubels	<input type="checkbox"/>	14.000	14.000	
<input type="checkbox"/> design meubels	<input type="checkbox"/>	49.800	27.100	
<input type="checkbox"/> meubels	<input type="checkbox"/>	33.400	14.800	
<input type="checkbox"/> moderne meubels	<input type="checkbox"/>	8.100	8.800	
<input type="checkbox"/> meubels	<input type="checkbox"/>	550.000	381.000	
<input type="checkbox"/> prof meubels	<input type="checkbox"/>	12.100	12.100	
<input type="checkbox"/> meubel winkel	<input type="checkbox"/>	22.200	22.200	
<input type="checkbox"/> meubel meubels	<input type="checkbox"/>	22.200	12.100	

Door het invoeren van deze doelgerichte zoektermen worden de kosten voor een campagne vaak lager en de kans op resultaat veel groter. Daarnaast is de advertentie omschrijving die wordt vertoond bij een bepaalde zoekterm van groot belang.

Nieuwe tekstadvertentie
 Schrijf hieronder uw tekstadvertentie. Vergeet niet dat deze duidelijk en specifiek moet zijn. [Help me een fantastische tekstad](#)

Kop: Meubels op Meubeltrack.nl

Beschrijvingsregel 1: Geen levertijd op nieuwe meubels!

Beschrijvingsregel 2: Meubels van meer dan 100 winkels.

Zichtbare URL: MeubelTrack.nl/Meubels/Winkels

Bestemmings-URL: http://www.meubeltrack.nl

Meubels op Meubeltrack.nl
 Geen levertijd op nieuwe meubels!
 Meubels van meer dan 100 winkels.
[MeubelTrack.nl/Meubels/Winkels](#)

Advertentie-extensions breiden uw adve
 een bedrijfsadres of productafbeelding
 Volg een rondleiding

Tekstadvertenties voor advertenties die zijn getarget op Cross-Europees en Aziatische landen

Wanneer u bijvoorbeeld een webshop heeft en diverse producten verkoopt, zijn advertenties per product (die ook doorlinken naar de juiste pagina binnen de website) het meest effectief. Per product wordt een advertentie met eigen zoekwoorden in klikbudget ingesteld.

Het resultaat is altijd meetbaar. Succesvolle advertenties krijgen meer ruimte en u bepaalt zelf uw klikbudget per dag of maand.

Verkeersschattingen ophalen

Woord of woordgroep (240 per groep)

meubels
meubels
meubels bestellen
meubels online
meubels online bestellen

Max. CPC € Dagbudget €

Schatting

[Over deze gegevens](#)

Zoekwoord	Verwachte maandelijkse zoekopdrachten	Lokale maandelijkse zoekopdrachten	Geschatte gemiddelde CPC	Geschatte advertentiepositie	Totale aantal dagelijkse klikken	Geschatte dagelijkse kosten
meubel	291.000	160.000	€ 0,39	1,31	92	€ 36,91
meubels	301.000	246.000	€ 0,38	1,26	84	€ 31,92
meubelart	18.100	14.800	€ 0,21	1,89	8	€ 3,36
meubels bestellen	286	430	€ 0,85	1	3	€ 6,00
meubels online	9.000	6.100	€ 0,85	1,27	3	€ 6,43
meubels online bestellen	1.300	900	€ 0,85	1	3	€ 6,00
meubelart	33.100	33.100	€ 0,34	1,25	6	€ 2,40
meubelart	320	390	€ 0,85	1	3	€ 6,00

Behalve deze algemene instellingen is de Google Adwords professional van ClickSite in staat om uw campagne nog verder te optimaliseren op basis van o.a. land, taal, netwerk, regio, uitsluitingswoorden, tijdstip en meer.

2. Rapportages

Afhankelijk van uw gekozen pakket ontvangt u per half jaar, kwartaal of maand een rapportage. De rapportages bevatten actuele informatie over de prestatie van uw campagnes, advertenties en zoekwoorden.

Campagne: Algemeen
 1 jan. 2011 - 25 jan. 2011

Budget: € 10,00/dag Octagist: Google Zoeken Alle apparaten Nederlands Nederland

Advertentiegroepen Instellingen Advertenties Zoekwoorden Netwerken **Dimensies**

Land/regio	Aantal klikken	Verkeersbron	CTR	Gem. CPC	Kosten	Gem. Regio pos.	Geografisch gebied	Plaats
Nederland	26	1.300	2,03%	€ 0,34	€ 18,87	-	Noord-Holland	Amsterdam
Nederland	22	1.301	2,46%	€ 0,33	€ 11,11	-	Zuid-Holland	Rotterdam
Nederland	31	1.135	2,73%	€ 0,33	€ 13,18	-	Utrecht	Utrecht
Nederland	16	330	5,45%	€ 0,30	€ 5,81	-	Groningen	Groningen
Nederland	16	776	2,09%	€ 0,30	€ 4,88	-	Gezocht gebied met weinig verkeer	Gezocht gebied met weinig verkeer
Nederland	11	471	2,31%	€ 0,29	€ 3,19	-	Noord-Brabant	Eindhoven
Nederland	11	485	2,47%	€ 0,31	€ 3,37	-	Zuid-Holland	Voerweg
Nederland	10	131	7,63%	€ 0,31	€ 3,10	-	Friesland	Leeuwarden
Nederland	9	38	6,18%	€ 0,28	€ 2,32	-	Limburg	Maastricht
Nederland	9	236	3,78%	€ 0,34	€ 3,06	-	Noord-Brabant	Tilburg
Nederland	8	120	0,20%	€ 0,30	€ 2,50	-	Friesland	Aders
Nederland	8	48	16,67%	€ 0,34	€ 2,72	-	Limburg	Haarlem
Nederland	8	217	3,69%	€ 0,32	€ 2,60	-	Noord-Holland	Amstelveen

3. Bid-update

Omdat het Google Adwords programma een live biedingsysteem is waarin ook uw concurrenten actief zijn is continu onderhoud nodig. Denk bijvoorbeeld aan bid-updates per zoekwoord om vooraf afgesproken resultaten te blijven behalen.

4. Optimalisatie

Bij de uitgebreidere campagnes met een groot aantal advertenties is extra inspanning nodig om deze optimaal te houden. Dit houdt ondermeer in het aanpassen en uitsluiten van zoekwoorden en het aanpassen van advertentieteksten met het oog op een zo groot mogelijk succes. Afhankelijk van de website kan tevens geadverteerd worden in het Google display netwerk (Inhoudwebsites van derden waarop uw Google advertenties verschijnen).

5. Extra pro-actief beheer

- Integreren offline campagnes in online campagnes
- Rapportages worden mede voorzien van aanbevelingen
- Ad hoc aanpassingen aan de hand van uw wensen
- Accountmanagement

6. Klikbudget

De kosten van de SEA pakketten zijn exclusief klikbudget, met uitzondering van het testpakket. In het testpakket is € 500,00 aan kliks inbegrepen. Dit zijn de kosten die u aan Google betaalt. Het aantal bezoekers wat u daarvoor terugkrijgt is sterk branche-afhankelijk. Wanneer een klik 25 cent kost levert u dat dus circa 2.000 geïnteresseerde bezoekers op.

7. Maatwerk

Maatwerk betreft klanten die niet binnen standaard stramien thuis horen. Hier dient ten alle tijden een afspraak worden ingepland om strategie en dus ook aanpak te bespreken.

Checklist algemeen

Onderstaande gegevens hebben wij nodig om u van gepast advies te kunnen voorzien. Gelieve zo specifiek en volledig mogelijk in te vullen. Op basis hiervan stellen wij vrijblijvend een advies op maat op voor uw online campagne.

1 Wat is de doelstelling van uw website/ wat moet men op uw website komen doen?

2 Wat/ wie is uw doelgroep?

3 Wat zijn uw USP's (waarom moet men juist úw website bezoeken ipv de concurrent)?

4 Maakt u gebruik van Google Analytics of andere statistiekprogramma's? ja nee

5 Op welke manier(en) wordt u momenteel gevonden/ waar komen uw bezoekers vandaan?

6 Op welke zoektermen wilt u graag gevonden worden?

Checklist Local pakket / Google Places (indien van toepassing)

Officiële geregistreerde naam bedrijf

Adres (het adres voor uw reguliere post)

Telefoonnummer (hoofdnummer bedrijf)

Openingstijden

Maandag

van tot uur

Dinsdag

van tot uur

Woensdag

van tot uur

Donderdag

van tot uur

Vrijdag

van tot uur

Zaterdag

van tot uur

Zondag

van tot uur

Betalingsmogelijkheden

Contant / Cheque / Reischeque / Factuur / American Express / Diner's Club / Mastercard / Eurocard / Visa / PayPal / Pin

Foto's

Stuur ons een aantal foto's waaronder een foto van uw bedrijfspand.

Video's

Indien beschikbaar, stuur een video van uw bedrijf.

Checklist SEA pakketten (indien van toepassing)

1 Heeft u al eerder met AdWords geadverteerd? ja nee

Zo ja, wilt u die campagne behouden? ja nee

2 Waar adverteert u momenteel nog meer? (online, offline, beide of helemaal niet)

2 Hoe verkoopt u momenteel uw producten / diensten? (online, offline, beide of helemaal niet)

4 Waar wilt u adverteren?

lokaal regionaal landelijk internationaal

5 Kunt u een grove indicatie van uw marge noemen op de verkoop van uw product/dienst?

6 Wat is uw dag-/ maandbudget voor online adverteren?

7 Heeft u een promotiecode? U kunt deze bij ons inwisselen!

Vul uw code hieronder in (hoofdlettergevoelig)